

26.07.2024

## Neu im Coolregal: Blutgruppe Cerveza!

**Ferry Malozze seit heute mit neuer Single am Start**

Auch für „Nicht-Mallorca-Fans“ verspricht dieser Stimmungs-Kracher ein garantiertes Partyfeeling und coole drei Minuten, bei denen mit Sicherheit ein paar Gliedmaßen mit-wippen werden.

Der Debütsong des Malle-Aficionados Ferry Malozze hat es in sich, packt der Interpret gekonnt eine große Portion knackigen Beat, viel mitsingbare Textelemente für die Hook sowie eine Prise exaltierten Rap in die Strophen. Jene zuletzt erwähnten Passagen erinnern stark an Österreichs größten internationalen Musikstar (sieht man mal von Mozart, Haydn & Co. ab): Falco. Diese Nuance an Arroganz in der Erzählung und dem Pronouncement fließt durch und macht den Titel so besonders.



Eigentlich sind Ballermann-Songs eher einfacher gestrickt, geht es ja um schlichte Merken und Mitgrölen nach 8 bis 15 „Cervezas“. Somit ist es bei Produzenten nur recht und billig, sich in der großen Schublade mit gängigen Kinderliedern zu bedienen. Ein beliebtes Mittel für eine „kinderleichte“ Saufschädel-Einprägung (sorry, nicht despektierlich gemeint). Blutgruppe Cerveza von Ferry Malozze wählt hingegen den etwas steinigere Weg, leicht abseits vom bequem gepflasterten „Malle-Mainstream-Gelände“ und bleibt somit seiner sonstigen Linie treu. Was heißt „sonstige“, ist es nicht die erste Veröffentlichung des Künstlers? Unter die-sem Synonym und für dieses Musikgenre schon, blickt man jedoch hinter die Kulissen, ist ein anderer Produzent/Interpret für dieses Projekt verantwortlich: Lenzi. Jener Künstler, der 2022 mit seinem bereits zweiten Schlageralbum „Charisma“ für Furore sorgte. Durch die dortige in „Après-Ski-Manier ge-färbte „B-Seite“ des Longplayers konnte man damals eventuell schon erahnen, wohin die nächste Reise gehen könnte.

Produzent Lenzi, der die Baleareninsel wie seine Westentasche kennt, bringt mit dem Track „Blutgruppe Cerveza“, der ab dem 26.07.2024 frisch und weltweit erhältlich ist, einen Vorgeschmack auf eine granatenhafte zweite Halbzeit der Malle-Saison auf den Musikmarkt. Kein Schnickschnack, sondern eine konkrete Ansage an die Gehörmuschel.

Man fühlt die Energie durch die Texte pulsieren, die Abgefahrenheit gleicht einem sonnigen Flash am „Ballermann-Beach“, voll-gepackt mit „Beat und Bier“, Cerveza, logo (und loco).

„Als besonderes Schmankerl wird im September noch ein härterer ‚high-BPM-gepräg-ter‘ Remix nachgeschoben. Beide Versionen dann zusammen in limitierter Auflage auch auf hochwertigem Vinyl, eben apart und ästhetisch“, verspricht Lenzi. (pr)

